



## Oltre 4.000 gli operatori della filiera dell'arredo in visita

Fabio Dadati: “Voglio condividere il successo di questa prima edizione con tutti coloro i quali hanno creduto nella manifestazione”

ERBA - “Una scommessa vinta” la prima edizione di **Fornitore Offresi Arredo&Design**, il nuovo salone BtoB di **Lariofiere** dedicato alla subfornitura e alle macchine per l'industria del mobile e del design. Grande soddisfazione da parte degli organizzatori ma soprattutto delle oltre **100 aziende** che hanno esposto alla prima edizione e che stanno già confermando la partecipazione alla prossima, in programma a Lariofiere dal **18 al 20 gennaio 2024**.



**Croce Rossa Italiana**  
Comitato di Triangolo Lariano

**AIUTACI AD AIUTARE**

DONA IL TUO

**5x1000**

C.F. 03492920131





F  
a  
b  
i  
o  
D  
a  
d  
a  
t  
i  
p  
r  
e  
s  
i  
d  
e  
n  
t  
e

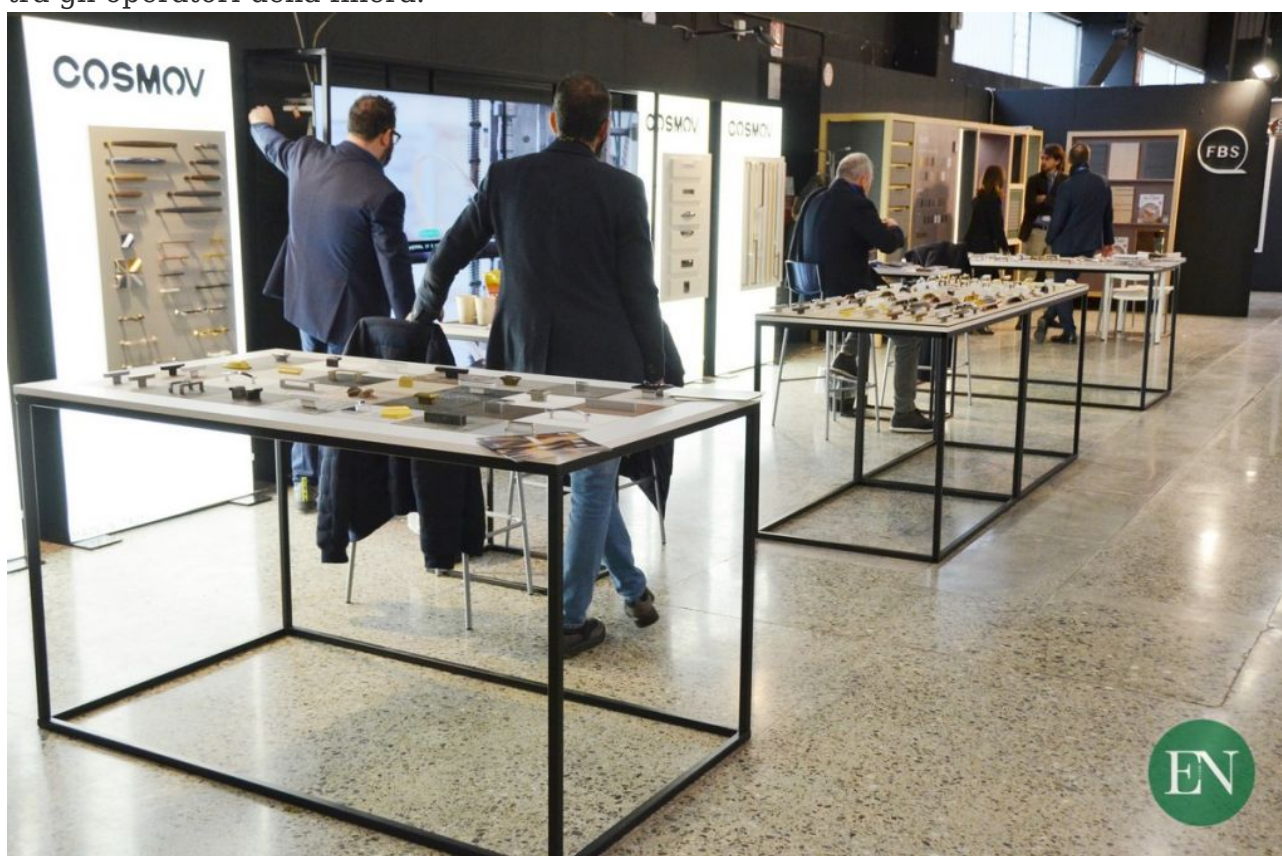
di Lariofiere

“Voglio condividere il successo di questa prima edizione - spiega il **Presidente di Lariofiere, Fabio Dadati** - con tutti coloro i quali hanno creduto nella manifestazione e si sono da subito spesi per dare concretezza ad un progetto da tempo atteso sul nostro territorio. Parlo in particolare delle Associazioni, **Confartigianato Imprese Como, Confartigianato Imprese Lecco, CNA del Lario e della Brianza, Vero Legno, API Lecco Sondrio, CDO Como, CDO Lecco e Sondrio, Confindustria Como, Confindustria Lecco e Sondrio** che, grazie ai loro imprenditori sono stati fondamentali in tutte le fasi di sviluppo della manifestazione ma anche della **Camera di Commercio Como-Lecco** che non ha fatto mancare il suo prezioso sostegno. E' un ottimo modo per aprire la stagione fieristica 2023, un anno particolarmente significativo per Lariofiere che lancerà importanti progetti e nuovi contenuti, grazie anche alla conclusione degli interventi strutturali sul quartiere”.





**Fornitore Offresi Arredo&Design** è stata visitata da **oltre 4.000 operatori** della filiera dell'arredo tra cui mobilieri, arredatori, architetti e designer; rappresentanti di aziende e studi professionali da tutto il territorio regionale, dal Veneto, dal distretto di Pesaro e dalla Svizzera. Significativa anche la presenza delle scuole professionali del territorio che ricoprono un ruolo fondamentale nella formazione e nell'orientamento dei giovani. In un clima di grande apertura e positività, nei padiglioni di Lariofiere sono state gettate le basi per lo sviluppo di interessanti relazioni commerciali e di marketing tra gli operatori della filiera.



Fornitore Offresi è stata anche l'occasione per dar voce e visibilità ad un distretto - quello del mobile della Brianza - che, per qualità delle produzioni, capacità di innovare, sensibilità al bello e creatività è fra i più prestigiosi al mondo. Non sono mancate

occasioni di confronto fra imprenditori e istituzioni, a partire da quella del convegno inaugurale, moderato dal Vicedirettore esecutivo di Radio 24 **Sebastiano Barisoni** che ha saputo cogliere aspetti e dinamiche importanti all'interno del distretto. In particolare Barisoni ha evidenziato l'incoerenza tra l'altissima qualità della produzione in tutti gli ambiti della filiera territoriale e l'incapacità di comunicare questo valore sul mercato dove, ad esempio, non esiste un marchio che possa rendere riconoscibili le produzioni Made in Brianza. Un invito quindi a fare sistema, anche attraverso occasioni come la manifestazione di Lariofiere.