



D  
a  
s  
i  
n  
i  
s  
t  
r  
a  
a  
,  
i  
l  
d  
o  
t  
t  
o  
r

Umberto Filippi, la segretaria dell'Ute Mariuccia Guarisco Pellegrini, il sindaco Elvio Colombo, il sindaco Veronica Airoidi, il dottor Daniele Fabbrocino e l'assessore Francesco Vanetti.

ERBA - Partirà il **15 gennaio 2019** il **“Corso di Marketing per non marketers”**: promosso e organizzato dall'**Università della Terza Età di Erba** con il **patrocinio del Comune e della Comunità Montana del Triangolo Lariano**, il corso è rivolto a tutti coloro che vogliono conoscere e approfondire i meccanismi di mercato che precedono qualsiasi avvio di attività economiche.



Presenti alla conferenza stampa di oggi, giovedì, anche il **Sindaco di Erba, Veronica Airoidi**, e il **Sindaco di Castelmarte e vicepresidente della Comunità Montana, Elvio Colombo**: “È un corso rivolto anche ai neofiti, a giovani e meno giovani che intendano approfondire le tematiche relative al mondo del marketing e della comunicazione - ha precisato il sindaco Airoidi - Credo sia un’occasione interessante e, per questo, mi piacerebbe che partecipassero anche alcuni rappresentanti degli enti territoriali”. A ribadire il valore dell’iniziativa è stato anche il vicepresidente Colombo: “La Comunità Montana è l’organismo sovraterritoriale più vicino alle realtà locali - ha dichiarato - Ed è nostra volontà incoraggiare progetti legati alla cultura, alla conoscenza e al mondo del lavoro”.

L’iniziativa nasce in occasione del 25esimo anniversario della fondazione dell’Università della Terza Età: “Per questo importante traguardo abbiamo pensato di proporre qualcosa di differente - ha spiegato **Umberto Filippi, docente di**

**marketing e consulente industriale, a cui è stato affidato il corso** - Uno dei problemi del nostro Paese è legato all'occupazione giovanile e, secondo alcune indagini, tra le cause vi sono i cattivi collegamenti tra scuola e impresa. Il mondo del lavoro richiede non solo specializzazione, ma anche competenze trasversali che non sempre è possibile acquisire solo a scuola”.

L'intento del corso è proprio quello di fornire in particolare ai giovani alcune conoscenze e competenze utili a affrontare con più opportunità il mondo del lavoro: durante il corso verranno presentati i **principi base della materia, la definizione di marketing e le leve del marketing mix, i fondamenti e il linguaggio della comunicazione. Attraverso una parte più operativa, invece, si cercherà di fornire gli strumenti fondamentali per la composizione di un piano marketing e i parametri di un suo controllo.**

Il corso a numero chiuso (massimo 30 posti) ha una durata di **42 ore con una cadenza bisettimanale, il martedì e il giovedì dalle ore 19.00 alle 21.00, presso la sala di Casa Prina.** Il costo prevede l'iscrizione all'Ute di 80 euro e l'acquisto della dispensa, 15 euro. Per informazioni e iscrizioni è possibile contattare i numeri 0313332130, 3398158904 e 3270048127 oppure scrivere una mail a [info@UTE-erba.it](mailto:info@UTE-erba.it).