

IN AFRICA

CINQUE TIPOLOGIE DI PROGETTI

Dove: Swaziland, Kenya e altri paesi in cui operano i missionari della Consolata

Quando: periodo 2017-2018

Destinatari: giovani e adulti in contesto di povertà ed esclusione sociale

Monitoraggio della situazione

Viene proposto un questionario con l'obiettivo di raccogliere dati statistici sulla diffusione dell'alcolismo, sulle sostanze assunte, sulle motivazioni, sulle situazioni socio-antropologiche nelle quali questa problematica si sviluppa più frequentemente.

Formativo - Educare per prevenire

Sensibilizzazione dei giovani al problema, in modo che conoscano gli effetti che l'abuso di alcol può avere sul corpo umano. Questa attività si pone anche l'obiettivo di formare le giovani ragazze ad una maternità responsabile, informandole sugli effetti dell'alcol durante la gravidanza.

Sociale - Formazione professionale

Lo scopo è quello di contrastare il disagio giovanile ed il rischio dipendenza offrendo una opportunità di reinserimento sociale mediante l'acquisizione di competenze professionali che garantiscano concrete prospettive di vita.

Curativo - Metodo Hudolin

Corso di formazione per personale locale perché possa sostenere e orientare persone che vivono in situazioni di rischio di abuso di alcol mediante il metodo Hudolin. Questo metodo prevede la creazione di gruppi terapeutici e il coinvolgimento della famiglia del soggetto a rischio per supportarlo nel suo percorso di superamento del problema.

Sanitario - Acudetox®

Formazione di personale medico per l'applicazione del metodo Acudetox® che prevede l'inibizione del piacere da alcol mediante agopuntura.



Riferimenti

Torino: Via Plana 14/A - tel. 011.2078446 (ore 9-12)

torino@impegnarsiserve.org

Milano: Via Albani 7 - milano@impegnarsiserve.org

Roma: Via della Consolata 56 - roma@impegnarsiserve.org



Campagna AlcolOltre

COS'È

La Campagna nasce allo scopo di sensibilizzare l'opinione pubblica in Italia e in Africa sull'abuso di alcol. Attraverso azioni concrete di conoscenza, prevenzione e solidarietà vuole contribuire a costruire esistenze libere dal consumo eccessivo di alcolici, soprattutto nelle giovani generazioni.

COSA FA

1. CONOSCERE

PERCHÉ?

I profondi cambiamenti nel sistema sociale e la crisi di riferimenti culturali si affiancano allo sviluppo iperbolico dei sistemi di comunicazione in rete. Un destabilizzato mondo delle relazioni cerca di colmare i vuoti, anche bevendo.

L'ALCOL

"L'alcol è uno dei principali fattori di rischio per la salute e il benessere degli individui. È una sostanza tossica, potenzialmente cancerogena e, analogamente ad altre sostanze illegali, può indurre dipendenza".

Emanuele Scafato, Direttore Osservatorio Nazionale Alcol CNESPS

I giovani bevono di più, male, tanto, iniziano prima. E il *binge drinking* imperversa.

QUI E LÀ

L'alcol accompagna da sempre la vita sociale dei popoli. Oggi si assiste all'ingresso nelle abitudini di comportamenti "globalizzati". Chi beve per noia, chi per non sentire la fame. Chi beve per sballarsi, chi per sopravvivere.

2. SCEGLIERE

STILI DI VITA

"Intendo ribadire quanto già detto in altra occasione: no ad ogni tipo di droga. Semplicemente. No ad ogni tipo di droga. Ma per dire questo no, bisogna dire sì alla vita, sì all'amore, sì agli altri, sì all'educazione, sì allo sport, sì al lavoro, sì a più fonti di lavoro. Se si realizzano questi 'sì', non c'è posto per la droga, per l'abuso di alcol, per le altre dipendenze".

Papa Francesco

Come cittadini del mondo lanciamo una sfida per sostituire a quei Vuoti un Pieno: segno di una chiara rivoluzione delle coscienze. Lavorare su un sistema di salvaguardia dei valori e di impegno sociale diventa un obiettivo primario per la lotta alla dipendenza dall'alcol.



3. AGIRE

IN ITALIA

QUATTRO AZIONI

*Dove: Milano, Rivoli, Roma, Torino
Quando: aprile 2017 - maggio 2019*

Progetto educativo interculturale

Destinatari: classi terze scuole medie e primo biennio scuole superiori.

Convegni e Seminars

Destinatari: studenti universitari, studenti scuole superiori, adulti, operatori sanitari.

Teatro live

Destinatari: giovani e adulti, genitori ed educatori, parrocchie, oratori.

Laboratori

Destinatari: studenti scuole superiori, giovani, parrocchie, oratori.