

COMO - Anche quest'anno la **Camera di Commercio di Como-Lecco** partecipa con la propria azienda speciale **Lario Sviluppo Impresa** al **progetto "Inbuyer"** lo strumento promosso dalle Camere di Commercio lombarde realizzato da Promos Italia, per favorire l'**export** delle imprese del territorio.

InBuyer prevede un calendario di sessioni di incontri B2B virtuali, ciascuna con un proprio focus settoriale, con buyer e operatori dei principali mercati esteri accuratamente selezionati ed interessati al prodotto o servizio "Made in Italy".

E' un format che supporta le aziende nel processo di **internazionalizzazione** tramite appuntamenti on-line di business matching con una selezione di qualificati operatori esteri. La **partecipazione all'iniziativa è gratuita** ed è rivolta alle piccole e medie imprese con sede legale e/o operativa in regione Lombardia.

Il primo appuntamento dedicato al mondo del "Food" si è svolto dal 18 al 20 aprile scorsi. In programma nel mese di maggio due appuntamenti il primo "Furniture" inerente il settore dell'arredo e del mobile (9-11 maggio) e il secondo Wine&Spirits dedicato a vino ed alcolici (16-18 maggio). Due appuntamenti anche per il mese di giugno, il primo Construction (edilizia) il 14 e 15 giugno e il secondo rivolto al mondo della comestica e del benessere: Cosmetics (27-29 giugno). Ultimo appuntamento a luglio con rivolto al Packaging (5-6 luglio).

Gli appuntamenti calendarizzati per il 2023

- **InBuyer Food**
18-20 Aprile
- **InBuyer Furniture**
09-11 Maggio
- **InBuyer Wine&Spirits**
16-18 Maggio
- **InBuyer Construction**
14-15 Giugno
- **InBuyer Cosmetics**
27-29 Giugno
- **InBuyer Packaging**
05-06 Luglio

Per informazioni: internazionalizzazione@comolecco.camcom.it

Maggiori informazioni QUI