



Presidente di Coldiretti Como Lecco Fortunato Trezzi: “Svolta patriottica positiva, ma si fa sentire la mancanza di stranieri”

COMO - Tre cittadini su quattro (75%) in vacanza al mare, in montagna o nel verde durante l'estate 2020 hanno scelto di visitare frantoi, malghe, cantine, aziende, agriturismi o mercati degli agricoltori per acquistare prodotti locali a chilometri zero direttamente dai produttori, ottimizzare il rapporto prezzo/qualità e garantirsi una spesa sicura.



Trezzi

E' quanto emerge da una analisi Coldiretti/Ixè che evidenzia come si tratti di una **tendenza favorita dalla crescita del turismo di prossimità** con la riscoperta, da parte degli italiani dei piccoli borghi e dei centri minori nelle campagne del bel Paese,

in alternativa alle destinazioni turistiche più battute, per evitare pericolosi affollamenti con l'emergenza Coronavirus. Una **scelta condivisa dai lariani**, dato che il comprensorio interprovinciale si riflette appieno nelle percentuali date dall'indagine, mentre è **cresciuta moltissimo la presenza di italiani che hanno scelto le montagne e i laghi delle province di Como e Lecco** anche come meta di trekking ed escursioni concentrate soprattutto nel weekend.

"Si tratta - sottolinea il **presidente di Coldiretti Como Lecco Fortunato Trezzi** - di una svolta patriottica importante in un momento in cui la mancanza quasi totale di turisti stranieri ha fatto venir meno una fetta importante della clientela di riferimento per il territorio - in particolare per il lago di Como e il Ceresio, particolarmente sensibile alla qualità e sostenibilità dell'alimentazione".

[clear-line]

IL 18% SCEGLIE LA META IN BASE AL CIBO

Il **cibo** quest'anno rappresenta per quasi il **18% dei cittadini principale motivazione di scelta del luogo di villeggiatura**, mentre per un altro 50% costituisce uno dei criteri su cui basare la propria preferenza. Solo un 7% dichiara di non prenderlo per niente in esame.

La ricerca dei prodotti tipici è diventata un ingrediente importante - spiega Coldiretti Como Lecco - delle vacanze in un Paese come l'Italia che è leader mondiale del turismo enogastronomico potendo contare sull'agricoltura più green d'Europa con 305 specialità ad indicazione geografica riconosciute a livello comunitario e 524 vini Dop/Igp, 5155 prodotti tradizionali regionali censiti lungo la Penisola, la leadership nel biologico con oltre 60mila aziende agricole biologiche e la più grande rete mondiale di mercati di agricoltori e fattorie di Campagna Amica, oltre alle numerose iniziative di valorizzazione come le strade del vino o dell'olio.



Il cibo – sottolinea la Coldiretti lariana – è diventato la voce principale del budget delle famiglie in vacanza in Italia con circa un terzo della spesa di italiani e stranieri destinato alla tavola per consumare pasti in ristoranti, pizzerie, trattorie o agriturismi, ma anche per cibo di strada o specialità enogastronomiche. Un ruolo importante in tutto ciò è rappresentato dai piccoli borghi dove nasce il 92% delle produzioni tipiche nazionali secondo l'indagine Coldiretti/Symbola, una ricchezza conservata nel tempo dalle imprese agricole con un impegno quotidiano per assicurare la salvaguardia delle colture storiche.

L'acquisto di un alimento direttamente dal produttore – sottolinea l'organizzazione agricola – è anche una occasione per conoscere non solo il prodotto, ma anche la storia, la cultura e le tradizioni che racchiude dalle parole di chi ha contribuito a conservare un patrimonio che spesso non ha nulla da invidiare alle bellezze artistiche e naturali del territorio nazionale. In molti casi la vendita è accompagnata anche dalla possibilità di assaggi e degustazioni "guidate" che consentono di fare una scelta consapevole difficilmente possibile altrove, ma anche di verificare personalmente i processi produttivi in un ambiente naturale tipico della campagna.

In un momento difficile per l'economia e l'occupazione nazionale acquistare prodotto del territorio significa anche aiutare l'economia e l'occupazione locale e per questo la

Coldiretti è impegnata nella mobilitazione **#MangiaItaliano**. L'obiettivo è favorire il consumo di cibo 100% tricolore nei mercati, nei ristoranti, negli agriturismi con il coinvolgimento di numerosi volti noti della televisione, del cinema, dello spettacolo, della musica, del giornalismo, della ricerca e della cultura.