



G
i
a
n
l
u
c
a
R
o
d
a

BOSISIO PARINI - “**In attesa dei bilanci approvati, i primi dati di chiusura del 2017 sono positivi per Rodacciai Spa**”. Ad annunciarlo è il presidente dell’azienda di Bosisio Parini, **Gianluca Roda**, che sintetizzando i principali numeri del 2017 aggiunge: “In particolare il volume di quantità vendute è stato pari a 279.422 tonnellate, facendo registrare un aumento dell’8,1% rispetto al 2016. Il prezzo medio unitario di vendita è cresciuto del 14,3% rispetto all’esercizio precedente. In questo modo il fatturato complessivo di Rodacciai Spa è aumentato del 23,6% rispetto al 2016, a conferma dell’efficacia delle strategie commerciali adottate e della ripresa del settore di riferimento, i cui primi segnali si erano già intravisti a partire dall’ultimo trimestre 2016”.

Davide Arnaboldi, responsabile amministrativo di Rodacciai Spa, entra nei dettagli: “Il margine operativo lordo (EBITDA) del 2017 è stimato pari al 9,61% del fatturato, mentre il margine operativo netto (EBIT) è pari al 7,77% del fatturato. Gli obiettivi del budget 2017 sono stati raggiunti e persino superati. A livello di Gruppo, le quantità vendute consolidate sono state pari a 345 mila tonnellate, in incremento del 9,5% rispetto al 2016. Il fatturato consolidato è stimato in 520 milioni di euro, in incremento del 16,3% rispetto al 2016”.

“La posizione finanziaria netta al 31 dicembre 2017 è migliorata di circa 7,5 milioni di euro, risultato ritenuto del tutto soddisfacente in virtù dell’incremento del volume di affari registrato. A livello di Gruppo, il miglioramento della posizione finanziaria netta è stimato in circa 25 milioni euro - conclude Arnaboldi - La direzione ha approvato un nuovo Piano Industriale per il triennio 2018-2020 che prevede il consolidamento dei risultati raggiunti nel 2017 e un continuo miglioramento della posizione finanziaria netta. Il portafoglio ordini 2018 è in incremento rispetto al 2017 e fa ritenere che gli ambiziosi obiettivi prefissati possano essere raggiunti”.