



---

# CONFCOMMERCIO COMO

## IMPRESE PER L'ITALIA

---

UNIONE PROVINCIALE COMMERCIO TURISMO SERVIZI

C  
O  
M  
O  
-  
D  
o  
p  
o  
a  
v  
e  
r  
i  
n  
o  
l  
t  
r  
a

**to le prime istanze di autotutela degli associati al Comune e al Concessionario ICA, Confcommercio Como ha ribadito al Comune di Como la richiesta di sospensione dei termini degli avvisi inviati da ICA a commercianti, esercenti e imprese di servizi per l'esazione dell'imposta di pubblicità per gli anni 2011 - 2012 e 2013.**

“Questa scelta di buonsenso si renda necessaria, come è avvenuto in altre città, tra cui Milano, per poter esaminare con la dovuta attenzione le fattispecie contemplate negli avvisi e in larga misura esenti dall'imposta - spiegano da Confcommercio Como - La stessa società concessionaria si è resa disponibile per la verifica in contraddittorio dei tantissimi avvisi da esaminare”.

Al momento il Comune non ha ancora risposto alla richiesta di Confcommercio e dei suoi associati, i quali sono invitati a porre attenzione alla scadenza (60 giorni dal ricevimento degli avvisi) perché **il mancato recepimento della richiesta di sospensione e di verifica tempestiva li costringerà al pagamento (con riserva di successivo rimborso) oppure al ricorso in Commissione Tributaria (con notevole aggravio dei costi).**

“Confcommercio Como auspica che il Sindaco decida per la sospensione dei termini degli avvisi ICA, considerata anche la dimensione della “bolla” scaturita dall'emissione

degli avvisi contestati e rimane a disposizione dei suoi associati per affrontare questa delicata questione”.

A questo link la lettera inviata in data 25 novembre da Confcommercio Como al sindaco, Mario Lucini, e alla Ica.



**5x1.000 NOI GENITORI**



**02158360137**



**iperital**  **LAVORA con noi**  
SUPERMERCATI

**Job day!**

**giovedì 30 maggio**

**PER IL NUOVO CENTRO  
DI PRODUZIONE DEL FRESCO  
A GIUSSANO**