LECCO - È in programma domani, giovedì 26 ottobre, IMGB 2023 | **Italy Meets German Buyers**, una giornata di incontri B2B per il settore della subfornitura meccanica che vedrà la partecipazione di una nutrita delegazione di buyer delle principali imprese tedesche in Italia alla ricerca di partner commerciali per prodotti e servizi.
L'evento, che si svolgerà presso la sede lecchese della Camera di Commercio di Como-Lecco a partire dalle ore 9:00, prevede in apertura una sessione plenaria durante la quale le imprese tedesche si presenteranno e forniranno una panoramica delle opportunità di collaborazione e a seguire gli incontri B2B tra le imprese lariane che si sono registrate nelle scorse settimane e i prestigiosi buyer.

I partner tedeschi partecipanti rappresentano imprese quali Siemens AG, ALD Vacuum Technologies GmbH, Kinshofer GmbH, EWM GmbH, ADF-Solutions GmbH, MISUMI Europe GmbH, e LENZE SE. IMGB 2023 | Italy Meets German Buyers è realizzato in collaborazione con ITKAM – la Camera di Commercio Italiana per la Germania – e con il prezioso sostegno di BME (Associazione Federale Tedesca per la logistica, i materiali e gli approvvigionamenti).

Il distretto metalmeccanico dell'area lariana, noto per la sua eccellenza e competenza, è un pilastro fondamentale per l'economia locale. A fine giugno 2023 le imprese del settore risultano essere oltre 4.000, il 6,3% del totale. **Nella graduatoria lombarda per incidenza percentuale delle imprese di questo settore, Como (con 2.041 aziende: 4,8%) è al 9° posto (e al 26° nella classifica nazionale); Lecco (con 2.017: 9%) è al 1° posto regionale e italiano.**

"Questo evento rappresenta un'opportunità straordinaria per rafforzare i legami

commerciali tra Italia e Germania e dimostra l'impegno dell'ente camerale nell'agevolare e promuovere le relazioni commerciali tra le imprese locali e il mercato internazionale" – evidenzia **il Presidente della Camera di Commercio di Como-Lecco, Marco Galimberti** – "Siamo consapevoli che nell'attuale contesto economico è vitale creare occasioni utili alle nostre imprese, creare il networking internazionale e aprire nuove prospettive di business".
QUI IL RAPPORTO