



E
R
B
A
-
S
a
r
à
p
r
e
s
e
n

tato giovedì 5 febbraio, in seguito all'inaugurazione di “Fornitore Offresi”, il progetto “Mappatura delle competenze”, promosso dalla Camera di Commercio di Lecco, con la sua Azienda Speciale Lariodesk, e dal Distretto Metalmeccanico Lecchese, in collaborazione con il Politecnico di Milano. L'obiettivo, frutto di un lungo lavoro di progettazione e organizzazione strategica, che si avvale della collaborazione di un team del Centro espositivo Lariofiere di Erba, è quello di mettere in contatto la domanda e l'offerta attraverso la piattaforma “Metal District Skills” (MDS), una web community che, sfruttando le potenzialità di Google+, si configura come una vetrina delle competenze delle aziende del comparto meccanico.

«Attraverso “Metal District Skills”, le imprese subfornitrici si inseriscono in una fitta rete di scambio di informazioni e si presentano all'esterno come un panel integrato di offerta di lavorazioni - dichiara **Giovanni Pastorino, Coordinatore del Distretto Metalmeccanico Lecchese** -. Grazie al progetto “Mappatura”, il “donatore di competenze” può postare foto di componenti meccaniche, mentre il “ricercatore di competenze” può effettuare ricerche mirate delle lavorazioni di cui necessita digitando “parole chiave”».



Le aziende che hanno aderito al “Progetto Mappatura” possono dunque pubblicare informazioni in merito al proprio catalogo, alle linee di produzione e all’eventuale possibilità di realizzare lavorazioni personalizzate e su misura; i potenziali acquirenti, invece, grazie al carattere aperto della piattaforma, possono cercare online i prodotti e i servizi che desiderano, per poi mettersi in contatto tramite chat, mail o hangout con le aziende che soddisfano maggiormente le loro esigenze.

La scelta dello strumento Google + da parte della Camera di Commercio di Lecco e del Distretto Metalmeccanico Lecchese va ricercata negli indubbi vantaggi che tale “ambiente social” offre alle realtà produttive, primo fra tutti la garanzia di un aumento della loro visibilità online: grazie alla piattaforma MDS, l’interazione fra le aziende, iniziata negli spazi fisici del polo fieristico, può essere portata avanti per il resto dell’anno e sfociare in un rapporto commerciale concreto e proficuo.

A pochi giorni dall’apertura della settima edizione di “Fornitore Offresi”, le aziende

mappate sono una quarantina: 16 dalla provincia di Lecco, 4 da Como, 7 da Monza e Brianza, 5 da Milano, 5 da Bergamo, 2 da Brescia, una da Biella e una da Trento. Non solo dal territorio del Distretto, dunque, ma addirittura da fuori regione, a dimostrazione di come il progetto “Mappatura delle competenze” possa costituire una valida opportunità di business per le imprese disposte a confrontarsi con gli strumenti digitali “smart”, in un processo di graduale internazionalizzazione.