



COMO - Negli ultimi anni, per le aziende, soprattutto piccole e medie, essere attive su Internet è diventato sempre più importante, poiché ormai la maggior parte dei consumatori cerca prodotti e servizi sul web per confrontare offerte ed effettuare acquisti. Ma ancora oggi, purtroppo, la qualità media della presenza on-line delle PMI italiane non è di livello tale da essere efficace e produrre risultati concreti. Ad attestarlo è stato l'ultimo report pubblicato recentemente da Istat su "Imprese e ICT" relativo al 2022, e la cosa è testimoniata anche dall'estesa e profonda analisi condotta in questi anni da Confcommercio Como e dai suoi consulenti digitali.

"Per aiutare le aziende associate a superare problemi e a strutturare in modo avanzato la propria presenza on line - afferma **il direttore di Confcommercio Como Graziano Monetti** - abbiamo deciso di lanciare la campagna **"Promuoviamo la salute digitale delle aziende"**, in collaborazione con il nostro partner ShareNow!, network per le strategie on-line delle imprese".



La campagna prevede azioni e servizi molto concreti:

- check up ancora più mirati e approfonditi della presenza on-line delle aziende di categoria, attraverso il servizio di Sportello digitale gratuito permanente; i check up, di persona e in videoconferenza, verificheranno la qualità della presenza on-line delle imprese (comunicazione e strutturazione del sito, posizionamento del brand nei motori di ricerca, livello della gestione dei social ecc.) e forniranno suggerimenti pratici di ottimizzazione e di intervento, sia per aziende poco strutturate sia per imprese più avanzate: <https://www.confcommerciocomo.it/digitale-ed-impresa-4-0/>
- studio e offerta per le aziende di soluzioni digitali di ottimo livello (in termini di performance) e a basso impatto (in termini di costi e tempi), e quindi con un rapporto prezzo/qualità del tutto eccellente per ogni fascia d'impresa.
- Uno sportello e-commerce dedicato, per dare sostegno ad aziende e professionisti su tutti i temi relativi al mondo dell'e-commerce, quali, bandi, formazione, aspetti legali,

amministrativi, fiscali, assicurativi e tecnici:

<https://www.confcommerciocomo.it/sportello-e-commerce/>

- Corsi di formazione sul digitale e webinar di approfondimento:

<https://www.confcommerciocomo.it/corsi-presenza-virtuali/>

- Finanza agevolata, attraverso il supporto su contributi a fondo perduto, crediti d'imposta, bonus fiscali, finanziamenti agevolati per poter contare su contributi a sostegno di progetti più o meno complessi:

<https://www.confcommerciocomo.it/finanza-agevolata/>

- SOS Recensioni, creato per difendersi dalle recensioni oggettivamente false e fraudolente e risolvere le problematiche derivanti dall'utilizzo di TripAdvisor:

<https://www.confcommerciocomo.it/digitale-ed-impresa-4-0/sos-recensioni/>

La prima soluzione digitale, già avviata, è quella del **Site in a day**, una giornata laboratorio che consente a piccoli gruppi di microimprese di realizzare il proprio sito istituzionale personalizzato nell'arco di una giornata e di metterlo on-line a norma (anche nel rispetto della normativa europea GDPR per la tutela dei dati degli utenti) in tempi estremamente rapidi e a costi molto "compatti".

"Il Site in a day - continua Monetti - è una formula estremamente efficace che permette di dotare anche le più piccole realtà aziendali di un sito web di alto livello professionale, ben studiato lato comunicazione, usabile e responsive lato utente su ogni dispositivo e di facile utilizzo per l'azienda per la modifica di contenuti".

Il prossimo Site in a day si terrà il 20 giugno 2023.

"Il 24 maggio alle ore 14.30 - conclude il direttore Graziano Monetti - abbiamo organizzato un webinar on line gratuito aperto a tutte le imprese in cui si daranno utili e pratici consigli su come migliorare la propria presenza e visibilità sul web. Siamo certi che questo percorso porterà grandi vantaggi alle aziende nostre Associate e al loro business".

Per qualsiasi informazione e prenotazioni, contattare gli uffici al numero 0312441 o scrivere a info@confcommerciocomo.it.