



M
I
L
A
N
O
-
I
n
L
o
m
b
a
r
d
i
a
s

ono 26.433 le imprese che operano nei settori legati alla casa, tra mobili e complementi di arredo, accessori per la cucina ed elettrodomestici, con 154mila addetti su un totale nazionale di 197mila aziende e 702mila addetti. Il quadro emerge da un'elaborazione della Camera di Commercio di Milano, Monza-Brianza e Lodi sulla base dei dati del registro delle imprese al terzo trimestre del 2017.

Dati che sono stati presentati in occasione del Salone Internazionale del Mobile ed elaborati da Lombardia Speciale, il servizio studi di Regione Lombardia, relativo al settore dell'arredamento.



Il settore in regione produce un giro d'affari di circa 30 miliardi di euro, di cui la metà a Milano. Le province di Cremona e Lecco sono specializzate nella fabbricazione di prodotti in vetro, Sondrio nella lavorazione della pietra, Lecco e Brescia nella lavorazione di oggetti in metallo, Como nella fabbricazione di mobili, Mantova e Pavia in ferramenta, Sondrio e Mantova in vendita di mobili.

Milano è la prima provincia italiana per numero di addetti (69mila) e terza per concentrazione d'impres (9mila), sul podio insieme a Roma (14mila impres e 33mila addetti) e a Napoli (13mila attività e 23mila unità lavorative). In regione è seguita da Brescia e Monza-Brianza (oltre 3mila impres con circa 16mila e 17mila addetti), Bergamo (quasi 3mila attività con 16mila addetti), Como e Varese con oltre 2mila con 9mila e 8mila addetti).

Intanto la tecnologia avanza e contribuirà sempre di più nel prossimo futuro a modificare il modo di abitare e l'organizzazione degli spazi della propria casa. Secondo

l'Osservatorio Doxa le spese maggiori in supporti tecnologici riguarderanno la sicurezza (impianti antintrusione e/o dispositivi per monitorare allagamenti, incendi o cortocircuiti) e il confort con l'acquisto di termostati/climatizzatori, elettrodomestici, tutti comandabili a distanza, anche in un'ottica di riduzione dei consumi e degli sprechi energetici.

Insomma la casa, oltre a essere il rifugio economico per eccellenza, è il luogo del privato, degli affetti, ma, sempre più spesso, anche di lavoro. Una tendenza che ne ha cambiato le modalità di fruizione e di arredo. Per tutte queste valenze deve essere accogliente, comoda, polifunzionale e capace di soddisfare le esigenze di tutti i membri della famiglia. Una "casa a ciclo continuo", come viene definita nell'Osservatorio Doxa @Home, presentato all'ultima edizione della fiera Homi, il Salone degli stili di vita.