

ERBA - Sabato 3 gennaio parte la stagione dei saldi invernali 2015, che quest'anno prende il via anche a Como anticipando di due giorni la data naturale di inizio. La normativa regionale prevede che i saldi invernali inizino nella prima giornata non festiva antecedente l'Epifania ma la Regione ha stabilito che i saldi partiranno in questa data in quanto, trattandosi di un sabato, è sicuramente giornata commercialmente più interessante. La stagione degli sconti si concluderà il 3 marzo.

A causa di una stagione non particolarmente proficua, sia per le condizioni climatiche che per il perdurare della crisi, **i negozi offriranno un' ampia e abbondante quantità di merce** rimasta invenduta ma assolutamente attuale e in grado di soddisfare le esigenze dei clienti. "Un clima strano e altalenante e la scarsa disponibilità di denaro nelle tasche dei clienti hanno determinato un'ampia disponibilità di merce nei negozi- afferma **Giansilvio Primavesi**, Presidente di Confcommercio Como - e questo comporta che i negozianti, avendo la necessità di rientrare dagli investimenti fatti, di pagare bollette, affitto e quant'altro, siano disposti a offrire i prodotti con sconti molto interessanti per i consumatori".



5x1.000 NOI GENITORI

 **02158360137**



Job day!

giovedì 30 maggio

PER IL NUOVO CENTRO DI PRODUZIONE DEL FRESCO A GIUSSANO

Col periodo dei saldi si ripresenta la **campagna di Confcommercio "Saldi Chiari"**, giunta alla 23^a edizione. "Il progetto nato dodici anni fa su input di Federazione Moda Italia e diffuso a livello nazionale - spiega Primavesi - ha la finalità di avvicinare cliente e negoziante, grazie alle particolari attenzioni che quest'ultimo si impegna a riservare ai propri acquirenti".

Tra le condizioni, previste dal Decalogo della Campagna Saldi Chiari che l'esercente si impegna a rispettare, vi sono **l'accettazione dei pagamenti con carte di debito e di credito anche per importi bassi, il cambio della merce entro otto giorni** (sia in caso di prodotto viziato che per necessità di sostituzione per non corrispondenza della taglia), **l'impegno delle catene di negozi ad applicare il medesimo sconto in tutti i punti vendita del gruppo, la massima chiarezza nelle comunicazioni alla clientela**, anche per quanto riguarda l'eventuale onerosità delle riparazioni.

La campagna "Saldi Chiari" è frutto dell'accordo di Confcommercio Como con le

associazioni dei consumatori Adiconsum, Adoc e Confconsumatori. Gli esercenti aderenti sono riconoscibili dalla **locandina con lo scontrino che sorride**: “I ben **centotrenta negozi che partecipano in tutta la provincia** all’operazione “Saldi Chiari” - chiude Primavesi - sono la conferma dell’apprezzamento dell’iniziativa ”. [Clicca qui per leggere il decalogo.](#)