

COMO - **Gestione Navigazione Laghi Maggiore Garda e Como** incrementa il contingentamento della propria flotta fino **all'80% della capienza massima**.

A confermarlo il **Direttore Generale l'Avv. Alessandro Acquafredda**: "Dopo quasi dieci mesi di riduzione al 50% possiamo finalmente incrementare la **capienza delle nostre imbarcazioni** spostando l'asticella fino **all'80%**. Questo ci garantirà di poter affrontare al meglio la **stagione turistica** che, anche se partita a rilento, sembra **in fase di ripresa**. Chiaramente la deroga sul contingentamento non ci farà abbassare la guardia e l'osservanza del **protocollo di sicurezza a bordo** delle nostre imbarcazioni dovrà continuare a essere rispettato; come la rilevazione della temperatura, l'utilizzo della mascherina nei luoghi chiusi e il distanziamento".

Il passaggio, in zona bianca delle regioni interessate dai laghi Maggiore, Garda e Como potrà aiutare sicuramente la ripresa del turismo di prossimità e quello internazionale. Per questo motivo Navigazione Laghi ha stipulato iniziative e accordi per favorire il rilancio turistico.

In programma l'**11 luglio** in occasione di **Stresa Liberty**, saranno **organizzate 3 crociere a bordo dello storico piroscafo "Piemonte"** che in un **tour** di circa 1 ora navigherà tra le **isole Borromee** fino a raggiungere **Pallanza** e rientro. Per l'acquisto dei biglietti delle crociere "tour piroscafo a vapore".

Oppure le diverse "gite fuori porta" treno + battello che con un unico biglietto a tariffa scontata si può prendere il treno (Trenord) da tutta la Lombardia, per raggiungere il lago e salire a bordo dei battelli di **Navigazione Laghi**.

Rinnovato anche l'accordo per la vendita dei biglietti d'ingresso ai Palazzi e giardini Borromeo presso tutte le biglietterie di Navigazione Lago Maggiore.

Inoltre con il recente lancio della nuova **app DreamLake**, Navigazione Laghi ha fornito al viaggiatore moderno, un nuovo strumento capace di far vivere a pieno l'esperienza sul lago, rimanendo sempre aggiornato su eventi, crociere e percorsi da condividere direttamente sui propri canali Social.