



U
n
f
r
a
m
e
d
e
l
v
i
d
e
o
d
i
c
a

mpagna di Regione Lombardia

MILANO - “I negozi vicino a casa tua ti conoscono e ti consigliano il regalo più giusto”. È il messaggio al centro della campagna di Regione Lombardia per **sostenere gli acquisti nei negozi di vicinato anche durante il periodo natalizio.**

La presentazione del video, che verrà diffuso in occasione di tutto il periodo natalizio tramite un’intensa campagna sui social e nei cinema multisala di tutta la Lombardia, è avvenuta a Palazzo Lombardia alla presenza dei rappresentanti di tutte le associazioni di categoria lombarde dei settori commercio e artigianato: **Confcommercio, Confartigianato, Confesercenti, Cna, Casa Artigiani e Claii.**

A yellow banner featuring the text "5x1.000 NOI GENITORI" in large white letters. Below it is the logo for "noi genitori" (a blue square with a white stylized 'AG' and the text "noi genitori" below it) and the phone number "02158360137" in large black letters. On the right side of the banner is a portrait of a man with glasses.



Job day!

giovedì 30 maggio

PER IL NUOVO CENTRO DI PRODUZIONE DEL FRESCO A GIUSSANO

“Questa attività di promozione - ha spiegato l'**assessore allo Sviluppo Economico, Guido Guidesi** - si inserisce nel percorso di sostegno a queste realtà, già forte di diversi strumenti specifici. I negozi e le botteghe artigiane, oltre a custodire il saper fare lombardo conoscono i bisogni, le abitudini e i gusti delle persone. Rappresentano realtà da tutelare e valorizzare per il loro significato economico e sociale. Per questo - ha concluso - Regione Lombardia continuerà a supportarli anche in futuro”.