

ERBA - Videogiochi, fumetti, giochi da tavolo e mattoncini, ma anche show e incontri dal vivo: dalle voci più note del doppiaggio a quelle delle sigle animate con le esibizioni live di **Cristina D'Avena** e **Giorgio Vanni**. Una fiera variegata e divertente che ha offerto ai visitatori moltissimi stand commerciali, aree interattive, intrattenimento e spensieratezza.

Como Fun, la manifestazione organizzata da **Hidden Door s.r.l.** conquista tutti: famiglie, bambini e curiosi hanno avuto modo di trascorrere due giornate all'insegna del divertimento in ogni sua forma. Rapiti dai colori di fumetti, giochi, videogiochi e soddisfatti dalla vastissima offerta commerciale e dagli show, i visitatori hanno popolato con entusiasmo tutti gli spazi del quartiere fieristico di LarioFiere.



Il mondo delle voci è stato debitamente rappresentato da vere e proprie star del doppiaggio come Luca Ward, l'inconfondibile voce di Russell Crowe, Christian Iansante e David Chevalier - rispettivamente Rick e Morty nella famosissima serie Rick & Morty - Alex Polidori, la magica voce di Tom Holland in tutti i film di Spiderman della Marvel, e poi ancora Claudio Moneta e Mosè Singh, che tra i tanti ruoli di successo hanno prestato la voce a Goku di DragonBall e Zen'itsu Agatsuma in Demon Slayer. Grande riscontro per Andràs Aràto, in arte "Hide The Pain Harold", noto come uno dei meme più famosi del mondo e Anna Mazzamauro, indimenticabile interprete della Signorina Silvani nei film di Fantozzi. Naturalmente molto apprezzati anche gli show

musicali di Cristina D'Avena e Giorgio Vanni, le due leggende delle sigle animate che conquistano ogni volta il cuore di grandi e piccini, nostalgici e nuovi affezionati.



Nell'immensa area mattoncini non si sono posti limiti alla fantasia: oltre ad ammirare incredibili e monumentali opere d'arte, bambini, ragazzi e famiglie hanno potuto giocare insieme, diventando per due giorni anche loro abili costruttori. Mentre a pochi passi di distanza, ragazzi e ragazze hanno ballato e cantato sulle note del K-pop, un fenomeno musicale che da anni spopola a livello mondiale, con attività, contest e workshop a tema.



Nelle parole di **Fabio Dadati**, Presidente di LarioFiere, tutta la soddisfazione per il successo ottenuto dalla manifestazione “Il percorso intrapreso conferma il centro espositivo e congressuale oltre che punto di riferimento per le aziende del territorio, anche come luogo di aggregazione per giovani e famiglie”-

“Como Fun ha rinnovato e consolidato il successo della prima edizione», dichiara l’amministratore della società organizzatrice Hidden Door s.r.l., **Lucio Campani**. «Alla luce della straordinaria risposta del pubblico, confermiamo la volontà di rendere la manifestazione un appuntamento semestrale sul territorio lariano, al fine di soddisfare i visitatori con un prodotto di qualità sempre maggiore: siamo già da oggi al lavoro per l’edizione d’autunno, che si svolgerà il **14 e 15 ottobre**”.







Lariofiere. Oltre 20 mila visitatori per Como Fun, la fiera del fumetto | 7





Lariofiere. Oltre 20 mila visitatori per Como Fun, la fiera del fumetto | 9









