



E  
R  
B  
A  
-  
U  
n  
,  
o  
p  
p  
o  
r  
t  
u  
n  
i

**tà imperdibile per la Fondazione europea Il Nibbio/Università d'età, il parco Lago del Segrino, e i 23 Comuni erbesi hanno aderito al progetto in vista di Expo e che ha visto, ad aprile, l'attivazione del sito [www.alta-brianza.com](http://www.alta-brianza.com).**

"E' importante non perdere l'occasione, arriveranno nel nord Italia milioni di persone e anche i nostri Comuni devono essere pronti ad accoglierle - ha spiegato Stefano Baldi, che ha curato la realizzazione del sito e si occupa del suo aggiornamento costante - Chiediamo a tutti i comuni che non ci hanno ancora fornito il materiale di inviarcelo, oppure di fissare un incontro per decidere insieme quali contenuti inserire in merito al territorio".

**5x1.000 NOI GENITORI**



**02158360137**





# Job day!

## giovedì 30 maggio

### PER IL NUOVO CENTRO DI PRODUZIONE DEL FRESCO A GIUSSANO

I Comuni coinvolti sono: Albavilla, Albese, Alserio, Arosio, Asso, Barni, Caglio, Canzo, Caslino, Civenna, Erba, Eupilio, Inverigo, Lambrugo, Lasnigo, Lurago, Merone, Orsenigo, Pusiano, Rezzago, Sormano, Valbrona e Longone e di questi almeno cinque non hanno fornito alcun contenuto per poter valorizzare il proprio paese. "Il rischio è quello di perdere un'occasione importante. Stiamo lavorando per poter ottenere un contributo in merito al bando regionale che ha messo a disposizione 10 milioni per i progetti inerenti ad Expo, credo che abbiamo buone possibilità di ottenere qualche finanziamento".



Comuni, Parco e Fein hanno già compiuto un primo passo con la realizzazione del sito web dell’Alta Brianza, [www.alta-brianza.com](http://www.alta-brianza.com), che è ormai una realtà dove sono indicati luoghi, eventi, testimonianze di queste grandi e piccole evidenze territoriali per una opportuna conoscenza delle bellezze locali, non solo del turista, ma forse anche e soprattutto per gli abitanti di questa area geografica dell’Alta Brianza. **“Il sito è attivo da metà aprile e già oggi abbiamo 200 like sui social.** Stiamo riuscendo a uscire ogni settimana con tre post su Facebook, con una notizia su un luogo, un percorso, e gli eventi del territorio. Non è un numero piccolo, anche considerando che non abbiamo fatto alcuna possibilità. Il nostro obbiettivo, ora, è quello di lavorare con i Comuni che fino a oggi non hanno fornito alcun contenuti”.