



C
O
M
O
-
A
n
c
h
e
q
u
e
s
t
,
a
n
n
o

la Provincia di Como, insieme alla Provincia di Lecco, nell'ambito del Sistema Turistico Lago di Como (STLC), sarà presente alla Borsa Internazionale del Turismo (BIT), in calendario da giovedì 13 a sabato 15 febbraio a Fieramilano-Rho.

L'evento fieristico è punto di riferimento per gli operatori del mercato turistico mondiale e quest'edizione, proiettata verso Expo 2015, introduce interessanti novità, quali un BuyItaly integrato nelle aree espositive, così da favorire l'affluenza diretta agli stand, oltre a una più efficace promo-commercializzazione.

5x1.000 NOI GENITORI

02158360137



Job day!

giovedì 30 maggio

PER IL NUOVO CENTRO DI PRODUZIONE DEL FRESCO A GIUSSANO

Anche il STLC può contare su questa nuova impostazione, che affianca spazio istituzionale e workshop, all'interno dell'area espositiva di Regione Lombardia, con proposte e prodotti d'eccellenza riconducibili a quattro grandi aree tematiche - arte e cultura, enogastronomia e food experience, natura e turismo attivo, fashion e design - con l'obiettivo di rendere meglio identificabili le destinazioni del mercato turistico. La promozione delle attrattive turistiche del Lago di Como passa in particolare attraverso i temi arte e cultura e natura e turismo attivo con proposte appositamente realizzate, illustrate nella brochure Paesaggi da vivere, ideata dalla Provincia di Lecco per valorizzare la varietà di itinerari naturalistici e sport praticabili in ogni stagione in un contesto paesaggistico unico. Le due Province presentano in anteprima la pubblicazione congiunta Guida all'Ospitalità 2014 dedicata alla ricettività del territorio.

All'interno dell'area natura e turismo attivo, il STLC ha riservato una postazione per la

promozione e la pubblicizzazione dell'International Golf Travel Market (IGTM), l'evento fieristico mondiale più rappresentativo dello sport del golf, per cui è prevista la partecipazione di circa 1500 operatori del settore golfistico, in programma sul nostro territorio dal 28 al 30 ottobre.

La Provincia di Lecco promuoverà naturalmente anche Villa Monastero di Varenna, presentando le novità 2014 che riguardano il Centro Convegni, la Casa Museo, il Giardino Botanico, lo Spazio espositivo e le Attività didattiche.

“La scelta di aderire alla Borsa Internazionale del Turismo e di promuovere il territorio nell'area tematica natura e turismo attivo - commenta il Consigliere provinciale delegato al Turismo e Sport **Francesca Colombo** - è riconducibile alla volontà di dare risalto alle eccellenze legate all'escursionismo, all'alpinismo, al cicloturismo e alla mobilità dolce in genere. Su questi temi la Provincia di Lecco è infatti impegnata con specifici progetti prossimi al completamento, che potranno essere fruiti dal pubblico già nei prossimi mesi. Il valore di queste proposte riguarda il connubio tra natura e cultura: attraverso un itinerario naturalistico viene valorizzato anche il patrimonio artistico lungo il percorso”.