COMO – Grande soddisfazione da parte di Confcommercio Como, per l'approvazione, da parte del Consiglio Regionale, della modifica alla normativa sul turismo che istituisce un **'Codice identificativo di riferimento' per gli annunci turistici di case vacanza e affitti tra privati.**

"L'introduzione del Codice identificativo rappresenta un ulteriore punto di forza **per contrastare l'abusivismo e agevolare i Comuni** nei controlli degli annunci, online e offline, di turismo in appartamento" commenta **Graziano Monetti, direttore di Confcommercio Como**. Siamo certi – prosegue Monetti – che con questo ultimo tassello si realizzeranno tutte le condizioni per un'offerta turistica ancora più di qualità e per un mercato trasparente nell'interesse dei turisti che ogni anno visitano il nostro territorio".

“Con il Codice identificativo la Lombardia – dichiara **Roberto Cassani Presidente degli Albergatori di Confcommercio Como** – si aggancia al trend di regole europeo ed internazionale che permette uno sviluppo sano e corretto di un fenomeno in evoluzione – quello della sharing economy – con importanti riflessi economici e sociali”. Della stessa opinione **la Presidente dei b&b di Confcommercio Como Paola Gonella**: “Con il Codice identificativo ci saranno più garanzie per i turisti che avranno un prodotto ricettivo in linea con gli standard indicati dalle legge regionale. E, in generale, i cittadini si sentiranno più sicuri perché l’attività extralberghiera sarà più trasparente e verificabile. La sharing economy dev’essere affidabile e sostenibile per tutti”.
“Sin dall’inizio la nostra Associazione – conclude Monetti – ha messo a disposizione le sue competenze e professionalità per aiutare le Istituzioni ad inquadrare correttamente questo fenomeno e prendere le decisioni più adeguate ed opportune. L’approvazione

del Codice identificativo per gli appartamenti turistici è un esempio efficace di questa collaborazione per promuovere e sviluppare un turismo nel rispetto delle regole e, in sicurezza e armonia, compatibile con lo sviluppo del territorio”.
Questa e altre novità riguardanti il settore come Turismo 5, il nuovo sistema di notificazione della clientela alloggiata, **verranno approfondite martedì 20 febbraio alle ore 18.00 presso l’Hotel Hilton di Como dove Confcommercio Como chiamerà a raccolta i suoi Associati della filiera del Turismo.**