



V
a
l
e
n
t
i
n
a
S
a
l
a
B
e
r
t
O

, Giorgio Zappa e Marco Bettiol

ERBA - Primo incontro con le eccellenze imprenditoriali e artigiane del territorio locale e del Made in Italy presso l'Opificio Zappa, con Marco Bettiol, autore del libro *Raccontare il Made in Italy*, e Valentina Sala, Marketing BertO.

ARTIGIANO DOMANI

COMPONENTI, TECNOLOGIE E MATERIALI PER AFFRONTARE IL FUTURO

www.artigianodomani.it

VENERDI

10

SABATO

11

DOMENICA

12

MAGGIO
2024



presente

Mercoledì sera, in via IV Novembre, 2, all'interno dello spazio eventi e co-working di Città Falpe, grazie all'associazione culturale Opificio Zappa e all'impegno dei fratelli Zappa, si è dato il via alla **rassegna** di incontri serali intitolata **Racconto Artigiano della Città Falpe**. "L'intento è quello di promuovere e far conoscere le realtà artigiane e imprenditoriali locali e del Made in Italy" dichiara **Giorgio Zappa**, giovane imprenditore di Falpe, personaggio noto sul territorio per la sua capacità multitasking e di essere sempre on-air attraverso il digitale: "Cerchiamo di farlo e comunicarlo con il Digital Marketing" per arrivare dove i padri fondatori di queste eccellenze non sono arrivati.



A battezzare questa iniziativa, **Marco Bettioli**, autore del libro ***Raccontare il Made in Italy***, nonché **ricercatore di Economia e Gestione delle Imprese all'Università di Padova** e docente di **Internet Marketing a Scienze della comunicazione** sempre a Padova. Marco Bettioli si è sempre occupato di Piccole e Medie Imprese, dell'artigianato e di disegno industriale. Il libro nasce proprio grazie alla sua **attività di ricerca e di studio** sul mondo delle PMI manifatturiero ed industriale italiano. Un'analisi che ha avuto come focus centrale la **comunicazione** dove, proprio in funzione alla grande diffusione del digitale, è emerso che le **PMI italiane** sono **eccellenti nel fare e meno brave nel far sapere**. "Raccontare la qualità italiana" dichiara Marco Bettioli: "è ormai essenziale. Perché il mondo desidera le nostre eccellenze, ma la maggior parte delle volte non riesce ad arrivare neppure a sapere che esistono queste realtà eccelse. Occorre sfruttare il digitale, in tutte le sue modalità. Non basta più la sintesi accattivante del marketing o il messaggio subliminale della pubblicità, occorre raccontare storie, storie di eccellenze, storie di qualità."



E come in un classico salotto letterario, ma molto giovane e soprattutto digitale, tra i relatori della serata, comodamente seduti sul **Sofa4Manhattan** firmato BertO, c'era **Valentina Sala, di Marketing BertO**, a rappresentare l'azienda artigiana, di tappezzeria sartoriale di Meda. Un'azienda, quella di BertO, che da quarant'anni tiene molto a trasmettere i **valori del territorio brianzolo**, tanto da farli diventare parte integrante del tessuto stesso che l'azienda produce. "Ma è grazie alla rete, se una piccola realtà come la nostra vende in tutto il mondo" dichiara Valentina Sala: "Il web a partire dagli anni 2000 è diventato un ponte tra l'azienda e il resto del mondo. E il nostro blog è stato il primo a raccontare il dietro alle quinte di BertO." L'intento è stato quello di dare un volto alla produzione, ma non un volto qualsiasi. Maestro tappezziere da quarant'anni, tanti quanti ne conta l'attività di BertO, è quello di **Flavio Cairolì** il volto che parla e comunica valori e cultura, tutti legati al territorio locale e alla sua eccellenza nel fare. Diversi i social, altrettanti gli strumenti digitali che l'azienda usa per far parlare di sé. Un esempio? Sito e blog tradotti in sei lingue.



Per conoscere le date e i dettagli delle prossime serate, basta seguire i fratelli Zappa sul loro **blog** aziendale **Città Falpe** e su tutti i loro **canali social aziendali**.

Il prossimo incontro sarà con un noto imprenditore della città di Erba e con **Roberto Bonzio**, l'autore del libro **Italiani di frontiera**.

La rassegna è un'iniziativa di Falpe serramenti, con il patrocinio di Enfapi Como, del CNA, dell'Opificio Zappa, dell'Amministrazione comunale di Erba e del Gruppo Giovani Como.

Primo incontro con le eccellenze del Made in Italy all'Opificio Zappa | 7







