



E  
R  
B  
A  
-  
S  
i  
è  
a  
p  
e  
r  
t  
a  
q  
u  
e  
s  
t  
a  
m  
a  
t

**tina la kermesse dedicata al settore turistico organizzata da Lariofiere in collaborazione con Regione Lombardia, Unioncamere Lombardia e le Camere di Commercio di Como, Bergamo, Brescia, Lecco, Monza Brianza, Pavia, Varese e che ha visto anche la partecipazione di Davide Van De Sfroos.**

A dare il via ai lavori i saluti istituzionali di Andrea Camesasca, ideatore della manifestazione, membro di Giunta della Camera di commercio di Como e Vicepresidente dell'Associazione Albergatori Confcommercio Como. A seguire hanno portato i loro saluti il Consigliere regionale Mauro Piazza e il Dott. Bruno Corda, Prefetto di Como. Nel primo Think Tank della giornata "quale modello di organizzazione turistica per il futuro" si sono confrontati relatori di rilievo come Danilo Maiocchi - Direttore Generale Sistema Commercio, Turismo e Terziario Regione Lombardia, Giuliano Noci - Presidente Explora S.C.p.a., Giuseppe Ciresa - Presidente Confcommercio Lecco e membro di giunta di Camera di Commercio Lecco.

# ARTIGIANO DOMANI

COMPONENTI, TECNOLOGIE E MATERIALI PER AFFRONTARE IL FUTURO

[www.artigianodomani.it](http://www.artigianodomani.it)

VENERDI

10

SABATO

11

DOMENICA

12

MAGGIO  
2024



Un inizio carico di entusiasmo per quella che si prospetta essere una due giorni di collaborazione e confronto dedicata all'intero comparto turistico in scena oggi e domani, mercoledì 1 ottobre.

In mattinata, sul palco dell'area centrale, è intervenuto anche il cantante folk  **Davide Van De Sfroos**  che ha presentato "Terra&Acqua", considerata come una nuova forma di turismo del territorio. De Sfroos ha relazionato al folto pubblico di come a volte i turisti ricevono un trattamento di serie B: "Non bisogna discriminare i turisti, perchè loro poi racconteranno il nostro terrotrio altrove. Al contrario andrebbero trattati coi guanti e fargli scoprire tutt ele nostre caratteristiche. Siate insomma turisti nel vostro paese".



In fondo all'articolo galleria fotografica completa.

**Ecco invece il programma dei Think Tank programmati per la giornata di domani:**

Ore 9.45 - 10.30 Segnaletica e turismo

A cura di Maria Chiara Minciaroni, Centro Studi Touring Club Italiano

Ore 9.45 - 10.30 Estetica verde per aumentare l'attrattività della struttura ricettiva  
A cura di Emilio Trabella, paesaggista di fama internazionale e collaboratore di progetti per la salvaguardia della natura e dell'ambiente

Ore 9.45 - 10.30 Expo Milano 2015: un'opportunità unica per l'industria del turismo.  
A cura di Edoardo Alzetta - Ticketing Manager, Event Management Division Expo Milano 2015

Ore 9.45 - 10.30 Case history: le sfide vinte dell'Hotel Milano Scala tra charme, raffinatezza, sostenibilità ambientale e nuove tecnologie

Interventi di Maurizio Faroldi, General Manager Hotel Milano Scala; Daniele Borghi, Serenissima Informatica

Ore 10.30 - 14.45 Progetto Made in Italy: Eccellenze in Digitale di Google e Unioncamere presso Camera di Commercio di Lecco

A cura di Camera di Commercio di Lecco

Ore 10.45 - 11.30 Fare sistema per l'incoming

A cura di Franco Gattinoni, Presidente AINeT

Ore 10.45 - 11.30 Case history Nuovo Teatro dell'Opera di Firenze: dare anima ad una struttura in cemento

A cura di Robert Martinazzi, Sinergie Contract

Ore 10.45 - 11.30 Oltre le recensioni

A cura di Roberto Peschiera- Consulente e Formatore Food & Beverage nella ristorazione, Luciano

Ardoino - Direttore Generale di catene alberghiere e Danilo Pontone - referente del progetto Hotel 2.0 il

Portale di Sole Recensioni Verificate

Ore 11.45 - 12.30 Come fare PR nell'era digitale

A cura di Alex Kornfeind, Journalist, Coach & Consultant

Ore 11.45 - 12.30 Case history: come una destinazione diventa marchio

A cura di Marco Pappalardo, Direttore generale Alto Adige Marketing

Ore 11.45 - 12.30 Se il tuo cliente dovesse progettare il tuo albergo, su quali luoghi concentrerebbe la sua attenzione?

A cura di Eusebio Gualino, AD Gessi S.p.A

Ore 11.45 - 12.30 Medical wellness: l'impatto del megatrend salute sul turismo

Intervento di Hannes Illmer, TT - Consulting

Ore 14.00 - 14.45 Disabilità e turismo: Dall'albergo etico alla città etica, una scommessa per l'Expo 2015

Interventi Andrea Camesasca, membro di giunta Camera di Commercio di Como, Andrea Cerrato,

Assessore al turismo / Expo 2015 Comune di Asti - Presidente Federazione dei consorzi turistici Piemonte

Incoming, Alex Toselli - responsabile economico dell'Associazione Albergo Etico;

Roberto Vitali, Presidente

e fondatore di Village for all - V4A®. Modera Marilena Lualdi, giornalista de "La Provincia"

Ore 14.00 - 14.45 Trend, tendenze, strumenti e strategie per cogliere le opportunità offerte dal settore

mobile in ambito turistico

A cura di Salvatore Menale, Smart Internet Strategist and Marketing Consultant

Ore 14.00 - 14.45 Ospitalità Walser

A cura di Flavio Tognon, imprenditore e proprietario di Laida Weg Experience Hotel, Rima San Giuseppe, Alta Valsesia, Piemonte

Ore 14.00 - 14.45 BANDO Lombardia Con.Cre.T.A.

A cura di Fidicomtur

Ore 14.30 - 16.30 Consiglio Direttivo Associazione Albergatori

Ore 15.00 - 15.45 Progetto Made in Italy: Eccellenze in Digitale di Google e

Unioncamere presso Camera di

Commercio di Lecco

A cura di Camera di Commercio di Lecco

Ore 15.00 - 15.45 La fotografia come elemento decisivo nella promozione turistica

A cura di Marco Bonatta, fotografo certificato Google Maps |Business Views

Ore 15.00 - 15.45 L'esperienza e le buone pratiche della rete europea di turismo

responsabile EARTH

A cura di Vittorio Carta, referente EARTH - European Alliance for Responsible Tourism and Hospitality

Ore 15.00 - 15.45 Ospitalità low cost - Esperienza della rete degli ostelli in Lombardia

Interventi di Antonio Rossi, Assessore Sport e Politiche per i giovani - Regione

Lombardia; Maurizio

Forchini, Presidente Associazione Ostelli di Lombardia

Ore 15.00 - 15.45 Tecnologia della prefabbricazione in legno applicata alle strutture turistico ricettive

Ecologiche, Confortevoli, Antisismiche e realizzate in pochi mesi; l'alternativa per le strutture turistiche si

chiama prefabbricazione in Legno.

Intervento di Davide Gervasi , Responsabile tecnico commerciale Wolf Haus Como - Monza/Brianza

Ore 16.00 - 16.45 Facebook: dalla Community in hotel all'E.s.s.e.r.e. per comunicare

A cura di Giovanni Cerminara, Consulente di Web Marketing e Comunicazione per il Turismo

Ore 16.00 - 17.30 TAVOLA ROTONDA CONCLUSIVA

Se migliori la tua immagine sul mercato migliori il tuo fatturato

Interventi: Damiano De Crescenzo, Direttore Generale Planetaria Hotels; Luciano Manunta, Presidente AIRA

- Associazione Italiana Impiegati d'Albergo; Renato Andreoletti, Direttore editoriale Hotel Domani; Michil

Costa, Presidente del Comitato organizzatore della Maratona delle Dolomiti in Ladinia;

Maurizio Riva, CEO

RIVA1920 Industria Mobili SpA. Modera Andrea Camesasca, membro di giunta Camera di Commercio di Como.

Quest'anno il TTT intende superare ancor di più quello che è riuscito a fare in passato, non più un evento focalizzato sulle principali dinamiche territoriali e locali, ma un appuntamento di rilievo per l'intero sistema turistico worldwide. Un'edizione di Tourism Think Tank così concepita supera senza dubbio la mera esposizione e la banale promozione settoriale divenendo un contesto attivo e prolifero nel quale si dà il via all'innovazione, a nuovi stimoli, spunti e programmi concreti, focalizzando l'attenzione sul ruolo fondamentale che da sempre il turismo riveste nella crescita economica di ogni paese.

TTT - Tourism Think Tank [www.tttourism.com](http://www.tttourism.com) 30 settembre - 1 ottobre 2014 - 9.30/17.30.





















