



**COMO - ConfCommercio Como in collaborazione con Gestione Navigazione Laghi Italia (Lago di Como) avviano oggi una campagna d'educazione civica e ambientale rivolta ai cittadini e ai turisti, italiani e stranieri, che frequentano numerosi il Lago di Como.**



Lungo il litorale da Como e Domaso così come sulle imbarcazioni della Navigazione **saranno posizionati in totale 100 pannelli informativi in PVC (40×60 cm) che invitano tutti a non buttare rifiuti nel Lago e a mantenerlo pulito.**

L'iniziativa è nata con la constatazione di crescenti e diffusi gesti di inciviltà e maleducazione nei confronti dell'ambiente, in generale, e del Lago in particolare.

Plastica, carta, lattine, bottiglie, mozziconi, cibo e tanti altri rifiuti non piovono dal cielo. Chi butta rifiuti nel Lago provoca un danno ambientale e paesaggistico decisamente in contrasto con quell'immagine di ordine, pulizia e bellezza del nostro territorio che ogni giorno vorremmo sia trovare che offrire.

Strategica e fondamentale per il buon risultato del progetto è la collaborazione con Navigazione Lago di Como che ogni anno trasporta 3 milioni di passeggeri con la sua flotta di piccolo, medio e grande cabotaggio.

**50 pannelli verranno esposti alle biglietterie, su alcuni pontili, su motonavi e**

**traghetti. Il progetto, inoltre, vede coinvolte anche 50 tra imprese del commercio (bar e ristoranti), del turismo (lidi e spiagge), sportive, in punti ad alta frequentazione situati in particolare sul lungolago di Como e in alcuni comuni rivieraschi ove hanno sede gli attracchi della Navigazione.**

Tutti i soggetti interessati finora hanno accolto con entusiasmo l'invito di ConfCommercio e altri potrebbero aggiungersi a breve. Il messaggio scelto per questa campagna educativa è molto semplice e diretto: **“Non gettate i Vostri rifiuti nel LAGO più bello del Mondo. Grazie”**.

Oltre all'italiano è stato scritto in 15 diverse lingue straniere selezionate in base a tre criteri: le lingue straniere più parlate al mondo; le lingue straniere più parlate dai turisti che giungono a Como e sul Lago (in base ai dati ufficiali sulle presenze forniti da Camera di Commercio di Como, 2014); alcune lingue meno diffuse ma tra le più parlate dalle numerose comunità straniere che risiedono e lavorano sul nostro territorio (es. filippino, turco, albanese, rumeno, ucraino). Gli obiettivi di questa iniziativa sono molteplici e ambiziosi: diffondere tra cittadini e turisti di ogni nazionalità un più consapevole senso civico invitandoli al rispetto per l'ambiente e per il Lago; contribuire a mantenere pulito il Lago di Como e a liberarlo dai rifiuti; coinvolgere il maggior numero di persone, enti, associazioni e imprese nella diffusione di questi principi. “Riteniamo che questi obiettivi siano meritevoli dell'attenzione e del sostegno dell'intera comunità locale. Il progetto è costato circa 3000 euro interamente finanziati da ConfCommercio Como e ha richiesto due mesi di lavoro per lo sviluppo dell'idea, le traduzioni grazie a persone madrelingua, la progettazione grafica, l'individuazione dei 100 punti di affissione, le complicate pratiche amministrative. Questa campagna di sensibilizzazione civica si concluderà nel mese di luglio 2016 per consentire, a distanza di un anno, una valutazione sull'efficacia del messaggio e la risposta della vasta utenza”, commentano da Confcommercio Como.