



l’importanza del Lago di Como che rappresenta uno dei brand più rilevanti sui mercati nazionali ed internazionali per la possibilità che ha di combinare le sue caratteristiche naturali con l’esperienza turistica di eccellenza sono state riconosciute da Regione Lombardia con un’importante stanziamento pari a 300 mila euro” - così il Sottosegretario all’Attuazione del Programma Alessandro Fermi a seguito dell’approvazione nella Giunta di oggi del provvedimento di valorizzazione turistica dei grandi laghi lombardi.

In particolare, il progetto finanziato per il Lago di Como prevede lo sviluppo di azioni di promozione turistica digitale attraverso il miglioramento, il potenziamento e la valorizzazione della promozione digitale a supporto delle iniziative sviluppate dal

territorio ed interventi volti al miglioramento dell'informazione e dell'accoglienza dei turisti sul territorio stesso. L'importo assegnato pari a 300 mila euro è così ripartito: 100 mila euro per la promozione e 200 mila euro per gli investimenti.

"Sono particolarmente soddisfatto - ha aggiunto Fermi - che risorse così significative vengano messe a disposizione di un progetto che con Expo alle porte valorizza un territorio di grande rilievo naturalistico, consentendo lo sviluppo di prodotti in grado di catturare flussi turistici sempre più ampi".