



Lo
spot di
Erba
Card

ERBA - Una card che consentirà al possessore di ottenere sconti e promozioni presso le attività commerciali convenzionate a Erba e in altri 16 comuni. E' Erba Card, novità pronta ad "approdare" in città accompagnato dall'eloquente slogan "Dai un calcio alla crisi".



Dietro all'iniziativa **Franco Paolo Aquaro**, pioniere del mondo della pubblicità radiofonica e della carta stampata ed **Andrea Fiore**, programmatore e **webmaster**, già consulente del mondo internet di molte aziende locali e non, per conto della ABC Learning.



A
n
d
r
e
a
F
i
o
r
e

“Parlare della ridente Erba di qualche anno fa ci ha portati a progettare questa nuova formula promozionale adatta solo a realtà economiche piccole o medio piccole in costante competizione impari con i grandi gruppi - hanno spiegato - **dopo qualche test insieme a commercianti amici il pacchetto ha preso forma e dopo aver sottoposto il pacchetto all’ ABC learning Srl, già editore di alcune App innovative, il responsabile Prof. Vito Rosiello ha sposato il progetto decidendo di farla ampliare a livello nazionale tenendo come test principale quello della nostra Erba**”.

Un’applicazione peculiare e rivoluzionaria, nel suo genere, che permette all’inserzionista di modificare la sua offerta in tempo reale, in qualsiasi momento e anche più volte al giorno, anche attraverso il proprio cellulare.

“Il circuito - hanno proseguito Aquaro e Fiore - **si basa sulla distribuzione di “card” a titolo gratuito da parte degli stessi commercianti che danno così la possibilità al possessore di ottenere sconti o promozioni che il commerciante stesso pubblica sull’App**. Il ritiro della card produce con automatismi prefissati la creazione di news letter e un blog di supporto. **L’utente, al momento di fare acquisti, cercherà sul proprio cellulare (tramite l’app) tutte le offerte disponibili ad Erba e nei comuni limitrofi, divise per categoria merceologica: con un clic potranno chiamare l’ esercente, oppure vedere gli orari di apertura ma soprattutto attivare il navigatore per farsi condurre a destinazione**”.



F
r
a
n
c
e
s
c
o
P
a
o
l
o
A
q
u

aro

Come utilizzare la Card? “Ad Erba gli operatori potranno convenzionarsi anche presso Kolossal in Viale Prealpi e Al Glicine in via dei Castani 1. Presto l'applicazione sarà scaricabile gratuitamente dall'AppStore o da Google Play. La Card potrà essere attivata anche durante il primo acquisto. I negozi convenzionati esporranno sulla propria vetrina il simbolo della Card. **Il prezzo per i convenzionati sarà decisamente basso, 60 euro più Iva l'anno: un caffè a settimana, in sostanza”.**

Dopo la sperimentazione su Erba - **la presentazione ufficiale sarà a metà marzo come annunciato** - il progetto sarà diffuso su scala nazionale **sotto il marchio**

Scontix: “Il successo della nostra prima uscita ci fa ancor meglio sperare e questo, principalmente, grazie ai cittadini di Erba e paesi limitrofi. Infatti, stiamo continuando a ricevere chiamate sia per chiedere la pubblicità sulle card che per il contratto” hanno concluso i due erbesi.

Per maggiori indicazioni e aggiornamenti visitare la pagina facebook Erba Card.